

OF. 13

Comunicando a Boa Governança

Oficina: Governança Orçamentária

Prof. Welles Matias de Abreu

- Pós-doutor em Administração pela FGV
- Doutor e Mestre em Administração pela UnB
- Professor da ENAP, da ABOP e do IBMEC
- Experiência Executiva no Governo Federal

→ Áreas de Atuação:



Comunicando a Boa Governança

Questão

(10 segundos para responder)

A Pergunta: Um taco e uma bola custam, juntos, **R\$ 1,10**. O taco custa **R\$ 1,00 a mais** que a bola. Quanto custa a bola?

A Resposta Intuitiva: 10 centavos. (Sistema 1 de Pensamento segundo Kahneman)

Por que erramos? O número 10 surge instantaneamente na mente devido à diferença óbvia entre 1,10 e 1,00.

É uma resposta que “parece” certa.

Mas se a bola custasse R\$ 0,10, o taco (R\$ 1,00 mais caro) custaria R\$ 1,10. O total seria R\$ 1,20.

A Resposta Correta: 5 centavos. (Sistema 2 de Pensamento segundo Kahneman)

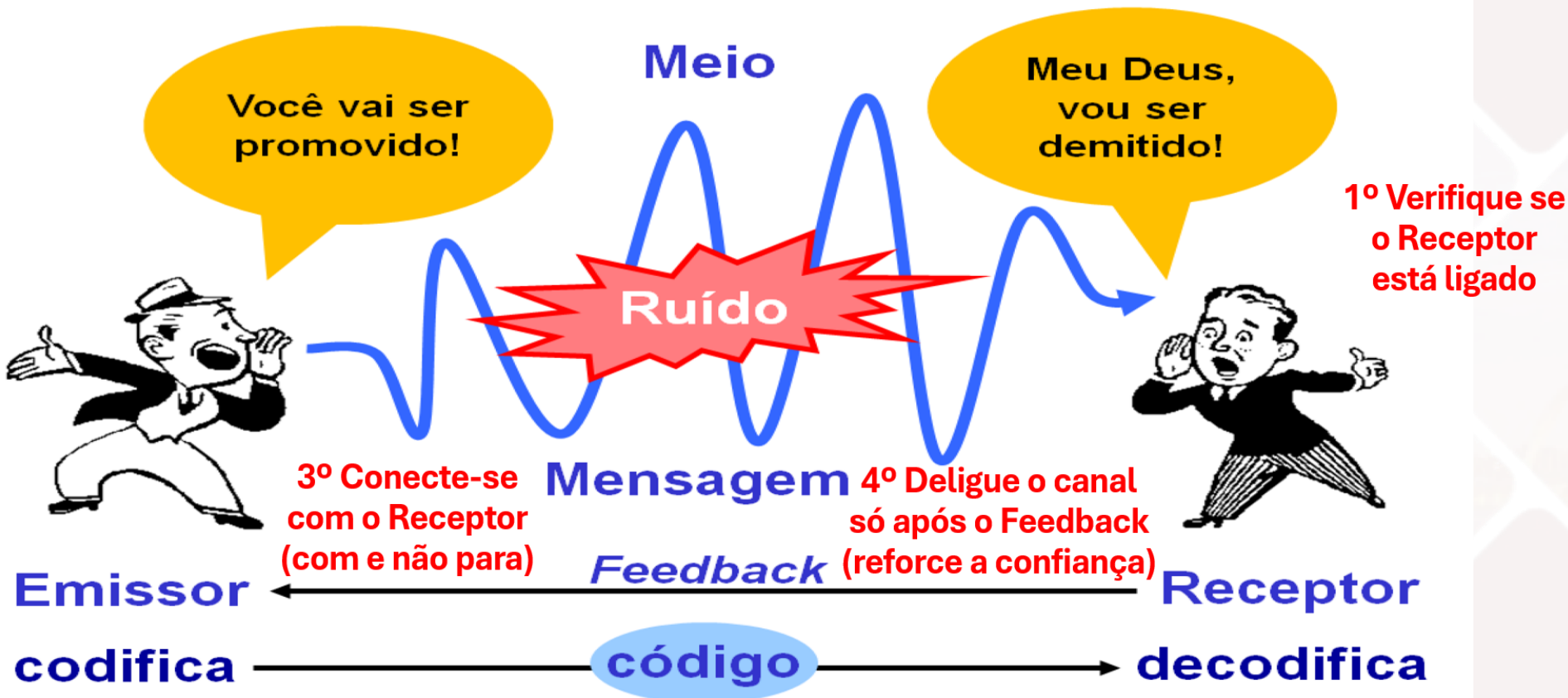
Cálculo: A bola deve custar R\$ 0,05 e o taco R\$ 1,05, totalizando R\$ 1,10.

Solução: $R\$1,10$ (total) - $R\$1,00$ (a mais) = $R\$ 0,10$ (Bola + sobra do Taco, em partes iguais) $\Rightarrow$ **Bola** = $R\$ 0,10 / 2$ = **R\$ 0,05**

Reflexões sobre a forma de pensar que impactam na decisão



Elementos da Comunicação



Teoria da Argumentação

Auditório



"o conjunto de todos aqueles que o orador quer influenciar mediante o seu discurso.

O conhecimento do auditório é vital para o sucesso da argumentação

A argumentação em **linguagem comum** compreensível para o auditório ou seja, **adequada**.

A argumentação deve ser fundada em premissas **majoritariamente aceitas pelo auditório**.

O orador ao argumentar utiliza-se de **fatos verdadeiros, presunções, valores e hierarquias**.

Estruturas Argumentativas

Sintaxe de uma Comunicação?

A posição das palavras em uma frase importa!

Dêem preferência por uma comunicação direta e clara para facilitar a Comunicação

SUJEITO O sujeito é sobre quem diz o resto da oração

Beduka

O predicado é a parte que informa algo sobre o sujeito **PREDICADO**

Beduka

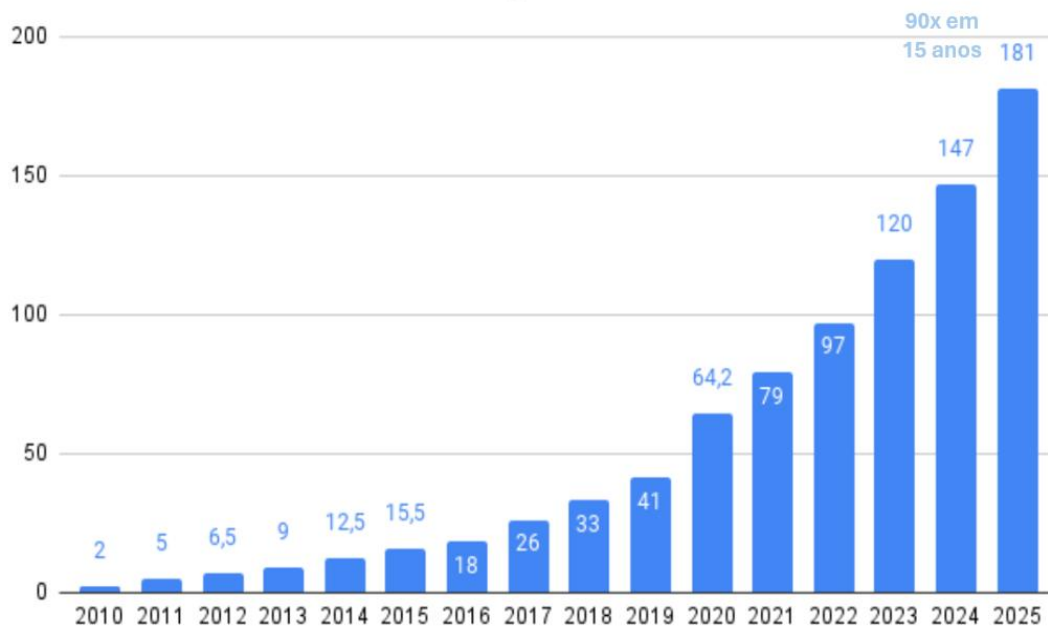
TERMOS INTEGRANTES Complemento Verbal
Complemento Nominal
Agente da Passiva

Beduka

Adjuntos Adverbiais
Adjuntos Adnominais
Aposto **TERMOS ACESSÓRIOS**

Quantidade de dados (mais complexidade)

Volume de dados gerados no mundo



Fonte: <https://jornaldigital.recife.br/2023/09/06/recnplay-2023-tem-sendo-construido-com-analise-de-dados/>

Obs.: 1 Zettabyte = 1 bilhão de Terabytes (ou 1.000.000.000.000.000.000 bytes ou 2^{70}).

Cadeia de Valor do Conhecimento

Quem? O que?
Quando? De Onde?
Como?
Para onde?
Por que?

DADOS

INFORMAÇÃO

CONHECIMENTO

INSIGHT

SABEDORIA

Fonte: https://www.linkedin.com/posts/felipe-ceciliano-3a5ab079_sabedoria-x-conhecimento-e-ai-%C3%B3timo-activity-6951149132065431552-t101/?originalSubdomain=pt

Trecho do Livro “A Origem das Espécies” (Darwin)

A minha obra está atualmente (1859) quase completa. Ser-me-ão, contudo, necessários alguns anos ainda para a terminar, e, como a minha saúde está longe de ser boa, os meus amigos têm-me aconselhado a publicar o resumo ...

Ninguém se pode admirar que haja ainda tantos pontos obscuros relativamente à origem das espécies e das variedades, se refletirmos na nossa profunda ignorância sobre tudo o que se prende com as relações recíprocas dos inúmeros seres que vivem em redor de nós...

Ora, posto que numerosos pontos sejam ainda muito obscuros, se bem que devem ficar, sem dúvida, inexplicáveis por bastante tempo ainda, vejo-me, contudo, após os estudos mais profundos e uma apreciação fria e imparcial, forçado a sustentar que a opinião defendida até a pouco pela maior parte dos naturalistas, opinião que eu próprio partilhei, isto é, que cada espécie foi objeto de uma criação independente, é absolutamente errônea. Estou plenamente convencido que ...

CONTROLE

Objetivo da Governança: Construir Confiança e Legitimidade

A Governança não é um fim em si mesma. Ela serve para legitimar decisões:

- Num Estado Democrático de Direito, comunicar a governança é dar sentido ao trabalho desenvolvido pela Administração Pública.
- O objetivo é transformar a desconfiança em credibilidade através da comunicação efetiva sobre a entrega de Valor Público.

A Boa Governança

(colaboração como suporte à decisões Complexas)



Como? Comunicação Genuína e Estratégica

Não é apenas marketing. É o motor da Governança!

1. Reconhecer-se

Entender a identidade, fragilidades e propósito da instituição antes de falar.

2. Multidisciplinaridade

Envolver liderança e corpo técnico. Não é tarefa apenas da assessoria de imprensa.

3. Sensibilização

Vender a governança internamente. A adesão deve ser conquistada, não imposta.

Aquele que se convence contra a própria vontade acaba mantendo sua opinião anterior ([Dale Carnegie, 2012, p. 143](#))

A Escuta Institucional



Transformar dados de escuta em estratégia.
Não adianta consultar se o dado não influencia a decisão.

Integrando a Política de Comunicação



A imagem institucional se forma também a partir das posturas e comportamentos individuais de cada servidor.

O que Comunicar?



Transparência Passiva

Reativa. Responder apenas quando solicitado (via LAI). Cumprimento burocrático.



Transparência Ativa

Proativa. Divulgação espontânea de dados (Dados Abertos). Gera confiança e controle social.

Accountability

Prestação de Contas Responsável: Explicar as decisões e assumir responsabilidade pelos resultados.

Gov.br



Fala.BR

Plataforma integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação. O canal direto de escuta.



Participa + Brasil

Módulo para consultas e audiências públicas. A ferramenta de engajamento.



Dados Abertos

Portal para disponibilização de bases de dados governamentais. A ferramenta de transparência.



Transferegov.br

Transparência em repasses e convênios.

Exemplos de Pontos Importantes para Comunicação

- ✓ • **Relatórios de Sustentabilidade/Gestão:** Foco em resultados (valor público), não apenas atividades.
- ✓ • **KPIs e KRIs:** Indicadores Chave de Desempenho e de Risco.
- ✓ • **Clareza:** Evitar o 'juridiquês'. Linguagem simples para todos os stakeholders.
- ✓ • **Monitoramento Contínuo:** Prática essencial do mecanismo de Controle (TCU).



CONTROLE

Trabalho Final

4 Grupos



O que é Pitch?

Pitch é uma apresentação curta, direta e persuasiva de uma ideia, negócio, produto ou serviço, geralmente com duração de 30 segundos a 3 minutos (ex.: tipo [Pitch Elevador](#)). O seu principal objetivo é despertar o interesse de investidores, clientes ou parceiros, focando nos pontos essenciais, diferenciais e na solução de um problema (veja [Shark Tank](#)).

Estrutura



Exemplo

FRASE DE EFEITO - DESAFIO	Temos um desafio: o processo de movimentação de pessoas no Governo é burocrático, moroso e custoso.
DADOS	Dados do ME comprovam que os processos demoram por volta de 7 meses e, mesmo assim, 80 % dos pedidos de cessão de servidores são frustrados.
DOR, PORQUÊ	Isso impacta em enrijecimento, desmotivação e baixa de produtividade.
SOLUÇÃO	Por isso criamos o Free-LAI:
COMO	as pessoas se cadastram em um banco de colaboradores e podem ser convidadas a atuar, de forma eventual, "on demand", em diversos projetos e unidades, mantendo a lotação e exercício de origem.
CUSTO, BENEFÍCIOS	É uma forma de oxigenar ideias em governo, com custo zero e que beneficia a todos os envolvidos.
CHAMADA PARA A AÇÃO	Para implementar em nosso órgão, precisamos de apoio político. Contamos com você?

Construindo o seu Pitch (1-2 de 5 etapas)



1. Frase de Efeito (O Gancho)

Objetivo: Capturar a atenção imediata.

"Estamos gastando 40% do nosso tempo alimentando sistemas que ninguém lê, enquanto o cidadão espera na fila."



2. O Problema (Contexto e Dados)

Objetivo: Validar a dor com evidências (Governança baseada em dados).

"Dados da Ouvidoria mostram que 60% das reclamações são sobre falta de informação clara. Isso gera retrabalho e desconfiança."

Construindo o seu Pitch (3-4 de 5 etapas)



3. A Solução (O Quê? Diferencial)

Objetivo: Apresentar a ferramenta de governança.

“Implementação de Transparência Ativa automatizada no site. Reduz a demanda de balcão e aumenta a confiança.”



4. Descrição (Como? Quanto?)

Objetivo: Mostrar viabilidade gerencial.

“Utilizaremos a API de Dados Abertos já disponível. Custo zero de software, apenas 20 horas/homem de configuração.”

Construindo o seu Pitch (5 de 5 etapas)

5. Call to Action (CTA)

Objetivo: O próximo passo claro e imediato.



“Autorizem o projeto piloto para a próxima semana e vamos transformar nossa burocracia em um case de sucesso de governança digital.”



Dica de Ouro: Conecte o CTA ao propósito maior (Confiança/Legitimidade). Mostre que a ação resolve a dor da liderança.

Dicas para o Pitch

**"Essas são as dicas
matadoras que
vão fazer você
melhorar seu pitch"**

EPISÓDIO DE DICAS

João Kepler



Atividade

Elaborar um roteiro de PITCH (de no máximo 1 página) para “apresentar” uma solução que envolva construir um instrumento de integridade, transparência ou eficiência orçamentária

Sugestão: use IA!!!

COMO USAR A IA NO SERVIÇO PÚBLICO

REVISÃO HUMANA É INDISPENSÁVEL
A responsabilidade pelo conteúdo é do servidor. A IA não substitui análise técnica, jurídica ou administrativa.

ALUCINAÇÕES E VIESES
A IA pode gerar informações incorretas ou reproduzir vieses. Avalie criticamente o conteúdo antes de utilizá-lo.

Saiba mais: acesse a Cartilha de IA Generativa e outras iniciativas no gov.br/amplia.

gov.br Serpro GOVERNO DO BRASIL